**„S TÍM SI NEDĚLEJ HLAVU“. HOME CREDIT PŘEDSTAVUJE HOMIEHO
A SPOUŠTÍ NOVOU TELEVIZNÍ KAMPAŇ**

**Praha, 10. října 2024 – Společnost Home Credit spustila svou novou podzimní televizní kampaň, která zároveň uvádí nový dlouhodobý komunikační koncept s názvem „S tím si nedělej hlavu“. Kampaň bude nasazena v České republice i na Slovensku. V Česku budou spoty vysílány na kanálech Nova Group, Prima Group a Atmedia, na Slovensku pak na stanicích Markíza Group. Za novým komunikačním konceptem stojí týmy společností Werk Camp a Parlay Shop.**

Hlavními postavami spotů jsou opět klienti Home Creditu, kteří v nových příbězích získávají nového průvodce – postavu jménem **Homie**. Tento abstraktní maskot s velkou bílou sférickou hlavou a roztomilým obličejem se stává přítelem a pomocníkem hrdinů kampaně. **„Homie je symbolem lehkosti a optimismu ve světě financí,“** vysvětluje **Jan Vašíček** z marketingového oddělení Home Creditu. **„Chceme jeho prostřednictvím ukázat, že správa financí s Home Creditem může být snadná a zábavná.“**

Nový komunikační koncept vznikl ve spolupráci s kreativní agenturou **Werk Camp** a produkční společností **Parlay Shop**. Tři pilotní spoty byly natočeny v různých délkách – 30, 15 a 6 sekund – a jsou adaptovány jak pro český, tak slovenský trh. Kromě televize bude kampaň rozšířena i do digitálního prostředí a offline komunikace.

První fáze kampaně se zaměřuje na vlajkový produkt Home Creditu **Flexibilní půjčku**, který vyniká možností přizpůsobit splátky aktuálním potřebám zákazníků. Kampaň cílí nejen na běžné spotřebitele, ale také na živnostníky a nově i na firmy. **„V dnešní době je flexibilita klíčová. Naším cílem je nabídnout zákazníkům produkt, který se přizpůsobí jejich životní situaci – s rychlým online sjednáním a možností flexibilního splácení,“** dodává Vašíček.

Televizní kampaň bude probíhat ve více fázích, přičemž první část bude nasazena během hlavní sezóny a potrvá až do konce roku 2024.

Kateřina Dobešová
Tisková mluvčí Home Credit ČR a SR
Tel.: + 420 736 473 813E-mail: katerina.dobesova@homecredit.cz­ **Poznámka pro editory:

Společnost Home Credit a.s.** byla založena v roce 1997 a dnes je dceřinou společností Air Bank a.s. Home Credit pomáhá lidem nejen při nákupech na splátky přímo v obchodech a na internetu, ale nabízí také hotovostní úvěry a úvěry na auta, konsolidaci stávajících půjček nebo kreditní karty. V Česku poskytl Home Credit a.s. v roce 2023 úvěry v celkové výši 15,2 miliardy Kč. Více na [www.homecredit.cz](http://www.homecredit.cz)
 **Skupina PPF** působí v Evropě, Asii a Severní Americe. Investuje do řady oborů – od telekomunikací, médií přes finanční služby, e-commerce, biotechnologie, nemovitosti až po mobilitu. Skupina vlastní aktiva ve výši více než 43 milionů eur a zaměstnává celosvětově 55 tisíc lidí (k 31. 12. 2023).